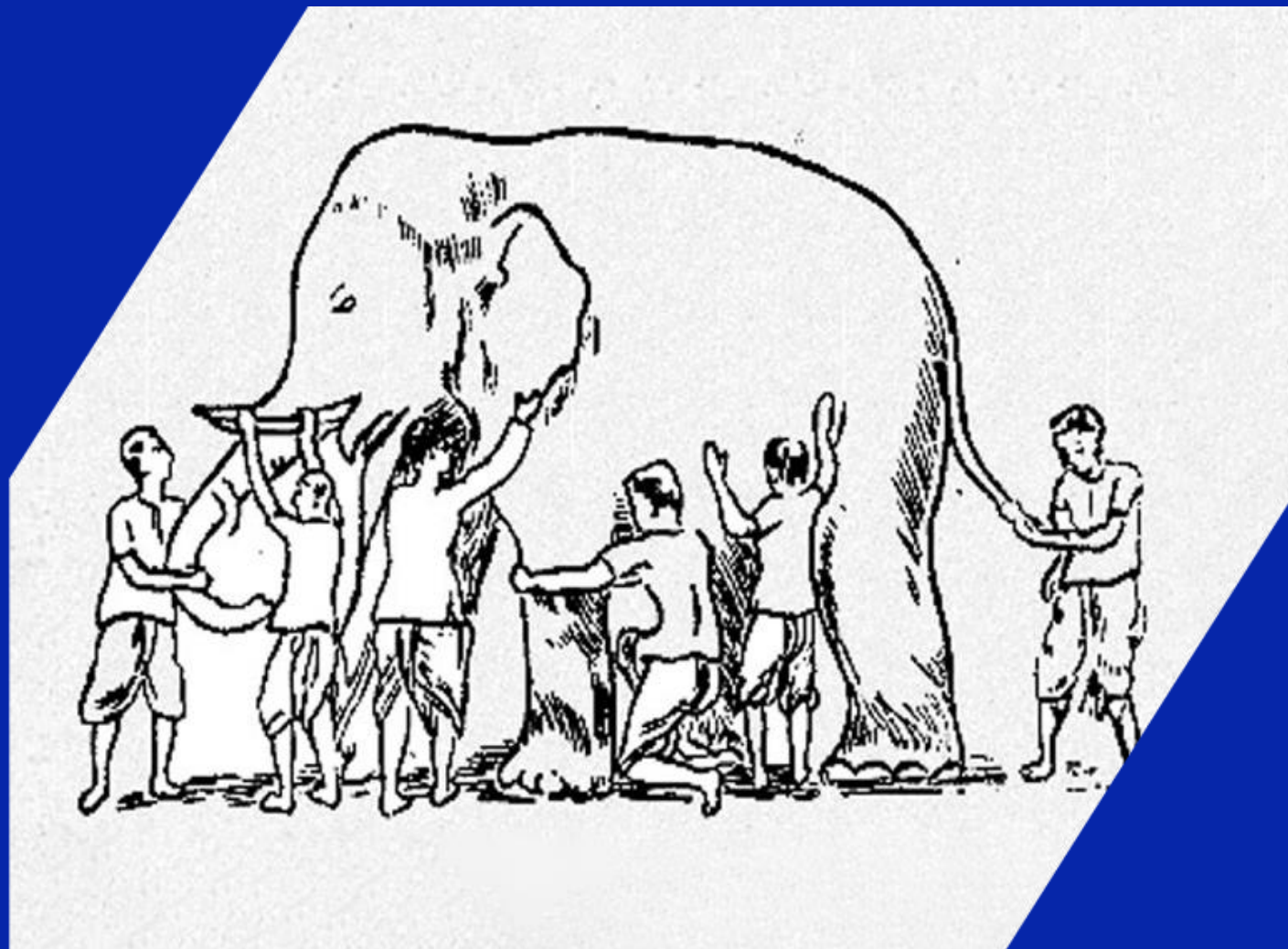


Gen4Gen



# Gen4Gen

Recorded with iTop Screen Recorder

Kliknij, aby zatrzymać nagrywanie. [Nie pokazuj tego ponownie.](#)



# Odmienny w interesujący sposób

---

Bob Johansen IFTF



# MONETARY AREA

# AI vs GI

- **Starzejące się** społeczeństwo
- **4 pokolenia** na rynku pracy
- Dłuższa **aktywność zawodowa**
- Zmieniające się **oczekiwania** przedstawicieli różnych pokoleń
- **Inteligencja generacyjna (GI)** niezbędna kompetencja przyszłości – uczy nas, jak efektywnie współpracować w wielopokoleniowych zespołach i czerpać z tego realne korzyści



Współpraca międzypokoleniowa nie jest już tylko społecznym postulatem – to **realne narzędzie budowania konkurencyjności i odporności biznesu.**

---

# MY vs ONI



It is a committee that is structured with people below the age of 30, „That task is either discussing the same topics that we discuss in the normal meeting with executives, or giving me ideas on different processes

---

Says Gucii's CEO Marco Bizarri



# Koncepcje



Zabij stereotypy



Prędkość kontra cierpliwość – zarówno dla młodych pokoleń, aby się uspokoić, jak i dla starszych (szkoły, rodzice)



Znowu w stanie surowym lub początkującym



Przeciwko kulturze obsesyjnej na punkcie młodości, stwórzmy rodzaj zegara dla rozwoju człowieka



Odwróć mądrość do góry nogami



Sukces jako pułapka, aby spróbować czegoś nowego



Zmień strach w ciekawość



Przyjemność z rozpoczęcia w każdym wieku, bądź czasami początkującym



Przeprogramuj, nie przejdź na emeryturę (nie wycofuj się)



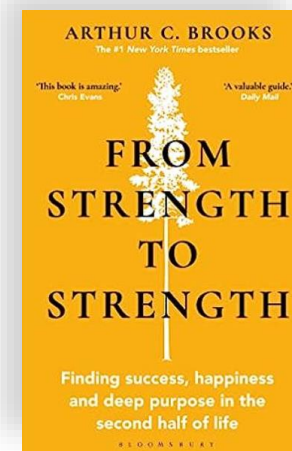
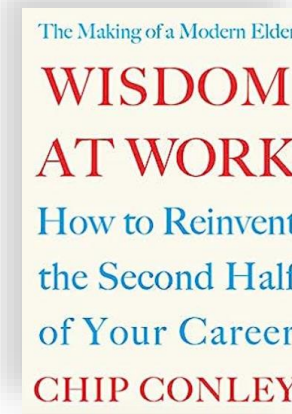
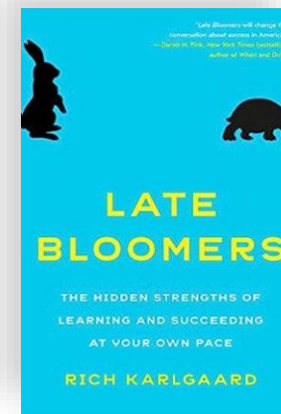
**JESZCZE** jako magiczne słowo



Wspinaj się po drabinie, dopóki to nie przestanie działać



Uczenie się jako sport na całe życie

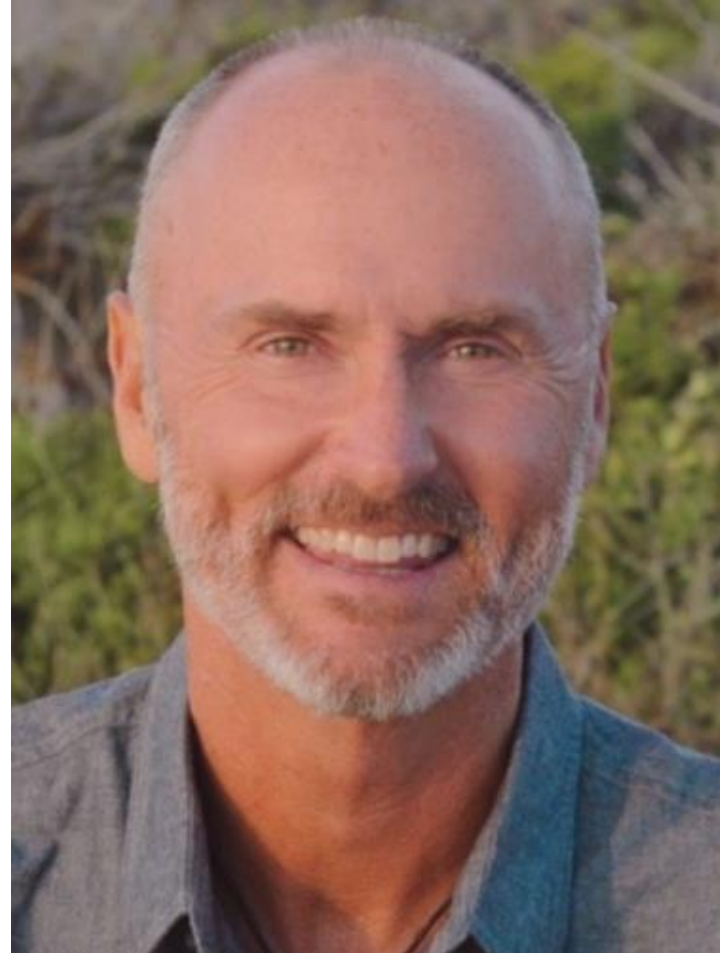




## Chip Conley

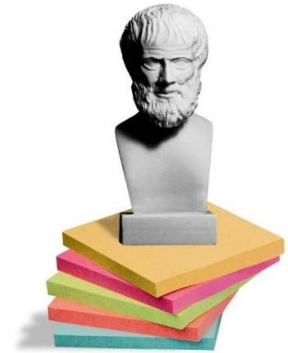
wizjonerski lider w sektorze hotelarstwa i rozwoju osobistego. W wieku 53 lat dołączył do Airbnb jako szef Global Hospitality and Strategy oraz wewnętrzny mentor w firmie dla potrzeb jej trzech założycieli milenialsów (stał się tam wtedy znany jako nowoczesny elders, „ktoś, kto jest zarówno mądry, jak i pełen ciekawości”).

**Gen4Gen**  
*to praktyczna wiedza*



Copyrighted Material

W I S D O M  
@ W O R K  
THE MAKING OF A  
MODERN ELDER



CHIP CONLEY

“Chip Conley will be your guide in learning how to cultivate  
a beginner’s mind . . . and be the sage counselor.”  
—from the Foreword by Brian Chesky, cofounder and CEO, Airbnb  
Copyrighted Material

# Econverse Fuse



- **największa młodzieżowa konferencja startup'owa w Europie Środkowo-Wschodniej**, która gromadzi przyszłych liderów, przedsiębiorców i innowatorów
- projekt ma na celu przyspieszyć technologiczny rozwój Polski, wspierać startupy, modernizować edukację i kształtować miasta przyszłości.



mission is simple:

---

connect the world's professionals  
to make them more **productive**  
**and successful.**



values:

---

Members first, **Relationships matter**,  
**Be open**, honest and constructive, Demand  
excellence, **Take intelligent risks**, Act like an owner.



Wspólnie z koalicją **Gen4Gen** jesteśmy partnerem tego przedsięwzięcia



VS.





Tolerancja na  
porażkę



Ciekawość



Otwartość na  
technologię



Coding



Moral



Nastawienie na  
rozwój



Experience  
& Service  
Orientation



Learn  
to learn



Storytelling



Umiejętność  
powiedzenia „nie”



Współpraca &  
komunikacja



Wytrwałość



Krytyczne  
myślenie



Przedsiębiorczość



Wyobraźnia



Kreatywność



Pasja



Empatia

# Co to jest Gen4Gen ?



To koalicja: **biznesu, nauki, muzyki, sztuki i naszej wiedzy**



# Gen4Gen – nasze działania

➔ Strona www / materiały merytoryczne

➔ Podcasty

➔ Open GI Test

➔ Profil na LinkedIn



## Gen4Gen Talks

Rozmowa  
Chipa Conley'a,  
Waldka Olbryka  
i Jana Bartkowiaka.



## Szttywne głowy

Czyli jak uniknąć zamknięcia się we własnych schematach niezależnie od wieku.

Czytaj więcej >>



18:05-18:15

# AI Ready Presentation

How to become AI-Ready and what skills do we need to nurture for the future?



Łukasz Foks  
Director AI National Skills  
at Microsoft



Mateusz Włodarczyk  
Chief Marketing Officer  
at E converse

E converse FUSE



## NEW FORMULA FOR C-SUITE?

CHAOS TO CONCEPT + CONFIDENCE TO CURIOSITY + COMFORT TO COURAGE + COVERGANCE

=



1 PLACE  
E CONVERSE V4



CHIP CONLEY

# MĄDROŚĆ W PRACY



10:00 - 10:30

## Opening



Jan Bartkowiak  
Founder and President  
of E converse



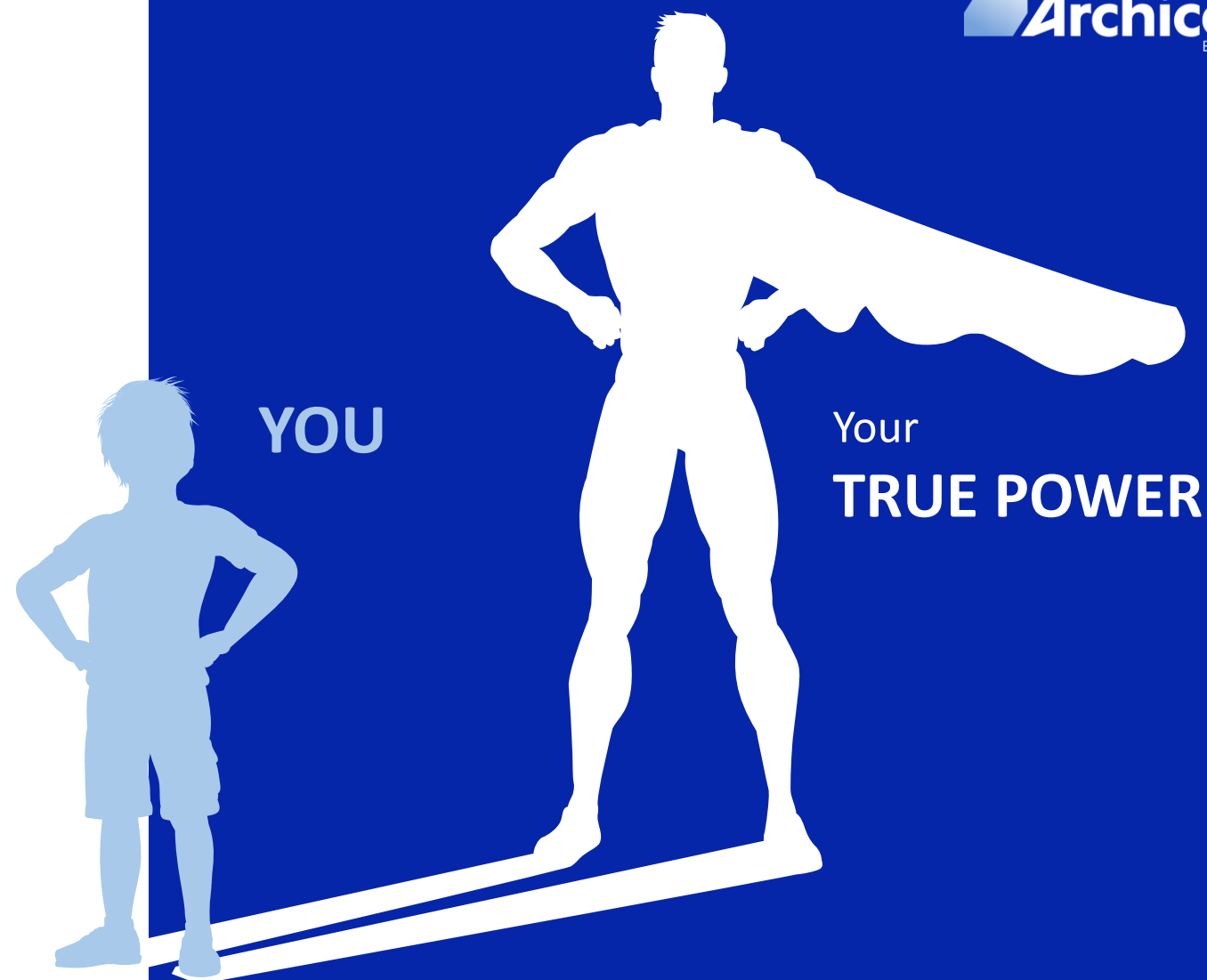
# Różnorodność

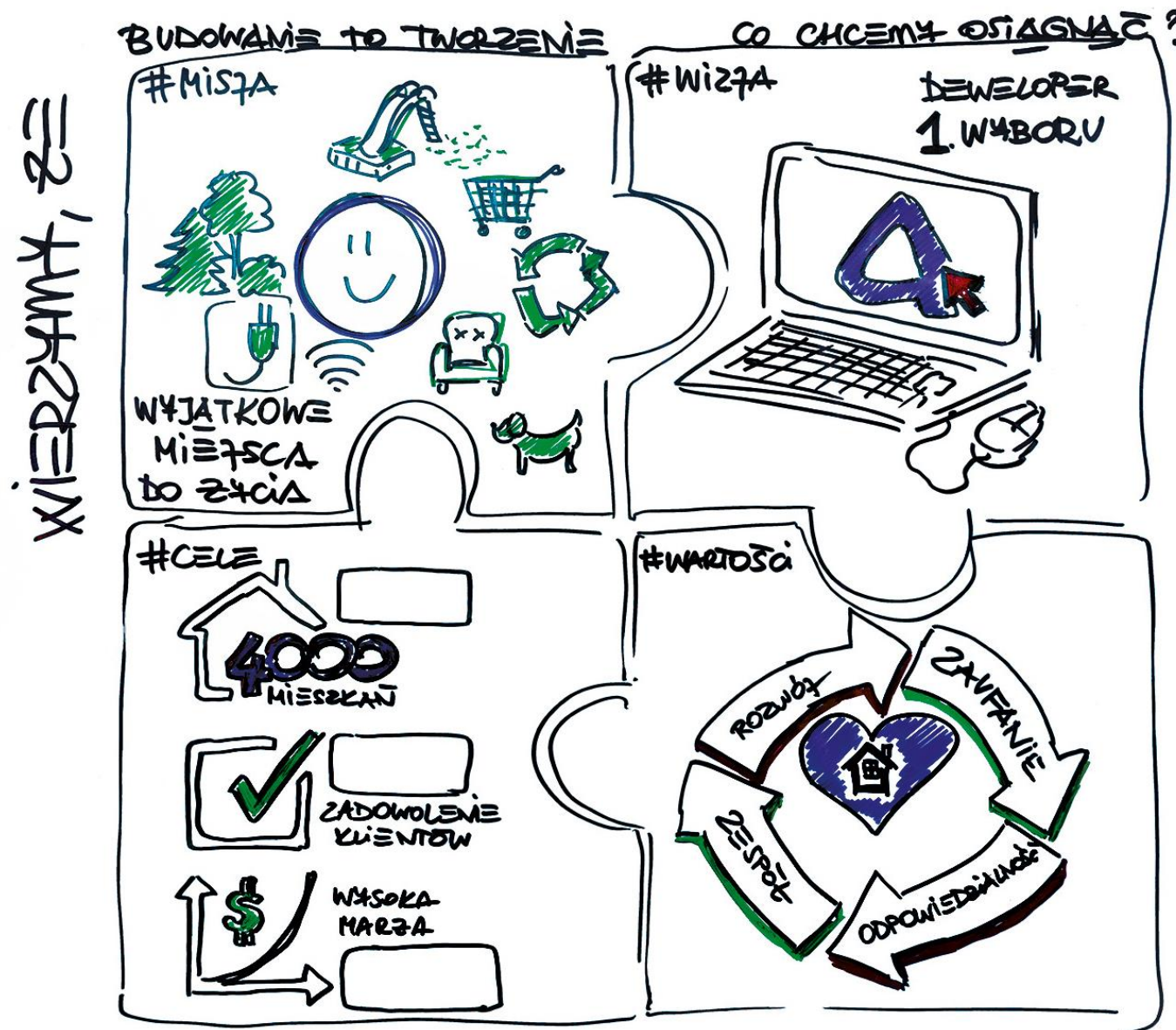


Dzielenie się wiedzą



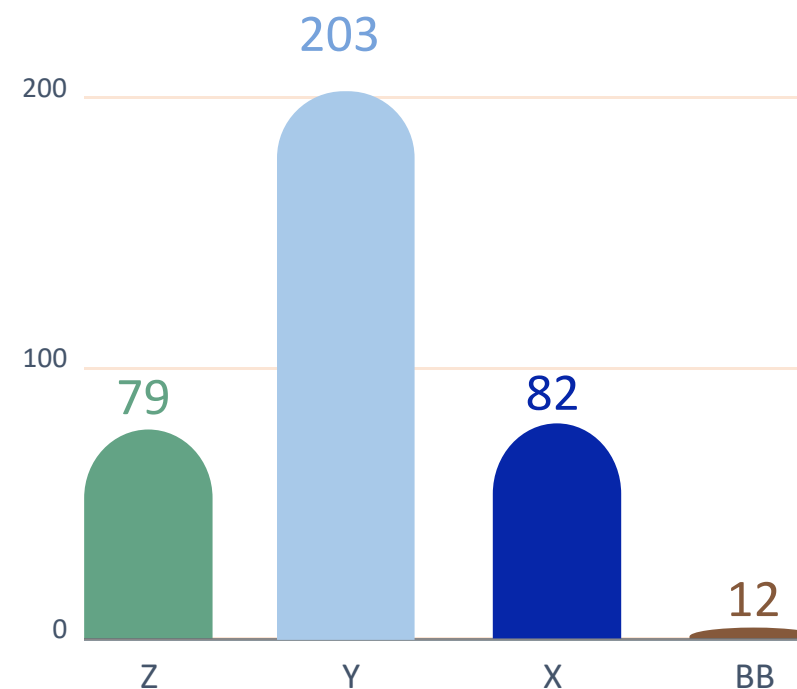
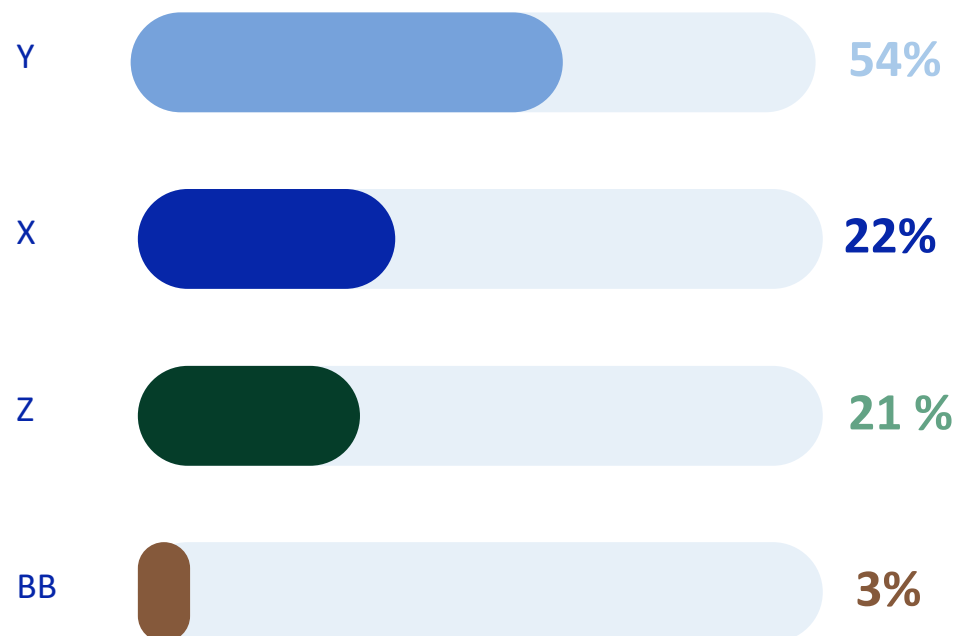
Talenty





# Wielozadaniowcy, lubiący wyzwania...

Rok 2025



**Z - Gen Z**

Pokolenie Z < 28 lat



**Y - Milenialsi**

Pokolenie Y 29-40 lat



**X**

Pokolenie X: 41 - 58 lat



**BB - Baby Boomers**

Pokolenie BB > 59 lat

NAJMŁODSZY  
PRACOWNIK

**22**  
lata

NAJSTARSZY  
PRACOWNIK

**73**  
lata

ZARZĄD

to pokolenie  
**X**

DYREKTORZY,  
MANAGEROWIE

to pokolenie  
**Y i X**

# Jak działamy w Archicom



## RÓŻNORODNOŚĆ

jest siłą napędową naszej **kreatywności i odporności**.

---

Wspierając środowisko, w którym spotykają się **różne talenty i perspektywy**, otwieramy **nowe możliwości innowacji i długoterminowego sukcesu**.



# 1 Grupowy Program Mentoringowy

- Druga edycja programu
- 14 par z całej Echo Group
- Różnorodność jako hasło przewodnie
- Uczestnicy z wszystkich pokoleń
- Wzajemna wymiana wiedzy, Mentorzy uczą się od Mentees



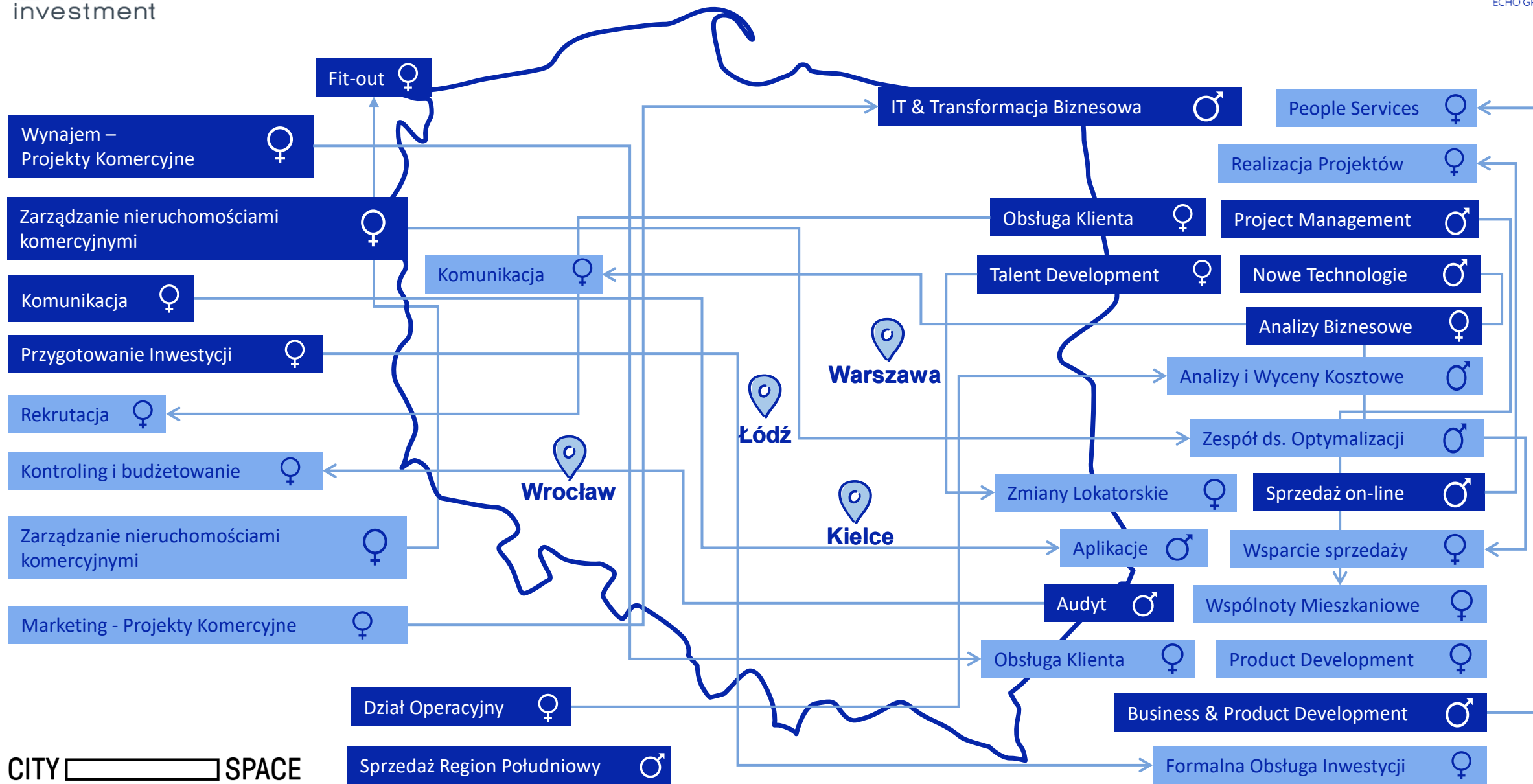
# 2 Rozwój Managerów

- Edukacja jak zarządzać zespołami różnorodnymi
- Wspieranie kultury feedbacku
- Uświadamianie wartości jaką stanowi wielopokoleniowy zespół



# 3 Pracownicy

- Dialog z pracownikami, który ma na celu poznanie ich potrzeb i punktu widzenia
- Budowanie świadomości dot. różnorodności
- Korzystanie z wiedzy bardziej doświadczonych (starszych) pracowników, np. Echo Szkoła



## Przyszłość życia, edukacji i pracy...



**Technologia**

**X**



**Emocje**



# Gen4Gen

## Zaproszenie do udziału w projekcie Gen4Gen

Sztuczna inteligencja (AI) obecnie budzi zainteresowanie całego świata biznesy – od pracowników, poprzez managerów po prezesów firm. Większość z nich (z nas) nie dostrzega szerszej perspektywy, a AI traktujemy jako jedyną drogę do rozwoju biznesu. Rozwijaj biznes rozwijając AI i GI jednocześnie.

---

### Generation Intelligence

– wykorzystanie pokoleniowej inteligencji do biznesu pozwoli szybciej i realnie uzyskać pożądany efekt. Biorąc udział w projekcie otrzymasz najlepsze „prompty” na wykorzystanie międzypokoleniowego potencjału.

### Założenia komunikacyjne projektu:

- Stworzenie szerokiej platformy komunikacji, w ramach której pomieszczą się wszyscy partnerzy projektu
- Komunikacja dwutorowa: symultaniczny dwugłos młodych i starszych
- Rozpoczęcie dyskusji o multigeneracyjnej współpracy jako "sprężynie" rozwoju biznesu

---

### DOŁĄCZ DO GEN4GEN

---

### Korzyści wizerunkowe:

- Budowanie wizerunku marki odpowiedzialnej społecznie do wskazania w ramach raportu ESG
- Zostaniesz kreatorem dyskusji o międzypokoleniowej współpracy w miejscu pracy
- Możesz budować wizerunek marki przyjaznej każdej generacji - od młodych po doświadczonych pracowników
- Zyskasz know-how - jak wykorzystać GI/sprężenie generacyjne w swojej organizacji
- Możliwość współtworzenia i wdrożenia w swojej organizacji autorskiego programu EB

### Korzyści biznesowe:

- Realne działania do wskazania w ramach raportu ESG
- Wsparcie rekrutacji do firmy - zarówno młodych, jak i doświadczonych pracowników
- Obniżenie kosztów prowadzonych rekrutacji
- Zwiększenie lojalizacji i well-beingu pracowników

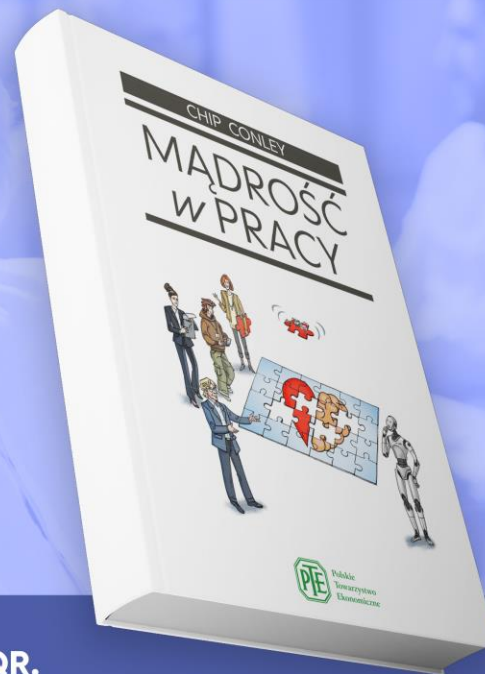
### Działanie realizowane przez Archicom - inicjatora:

- Koordynowanie i inicjowanie działań w projekcie
- Realizacja projektu wraz z komunikacją i nagłośnieniem działania
- Współorganizacja wydarzenia no Econverse poświęconego projektowi Gen4Gen
- Tłumaczenie i wydanie książki
- Organizacja spotkania/ warsztatów z Chipem Conleyem
- Przygotowanie programu Employer Branding

# Odbierz swoją książkę!



Gen4Gen



- 1** Zeskanuj kod QR.
- 2** Wybierz jedną grafikę i udostępnij w formie postu na swoim profilu LinkedIn
- 3** Odbierz darmowy egzemplarz książki autorstwa Chipa Conley'a „Mądrość w pracy” / „Wisdom@Work”.

