



Politechnika Wroclawska

Seminarium K47

**Przedsiębiorczość 60+
w teorii**

Jan SKONIECZNY

WROCLAW, 15 czerwca 2022 r.



Przedsiębiorczość

- ❑ Termin ten po raz pierwszy pojawił się na przełomie XVIII i XIX wieku. Początku zainteresowań naukowych i badawczych nad przedsiębiorczością, należy upatrywać w rewolucji przemysłowej. Związane to było z tworzeniem się w ówczesnym czasie nowych form gospodarowania, zarządzania oraz ekonomizacją życia społecznego, poprzez odpowiednie wykorzystanie potencjału kapitałowego, technicznego, surowcowego oraz ludzkiego
- ❑ Prekursorzy - A. Smith (1723-1790), J.B. Say (1767-1832) i J. Schumpeter (1883-1990)



Przedsiębiorczość

- ❑ Cecha, postawa, zachowanie, orientacja
- ❑ Proces, przedsięwzięcie, działanie, zbiór czynności, transformacja, transgresja, restrukturyzacja, reorganizacja, reforma
- ❑ Styl zarządzania
- ❑ Funkcja zarządzania

Cechy skutecznego menedżera XX w.*



Cecha	Procent wskazań
Przedsiębiorczy	81,3
Umiejący tworzyć zespół	78,7
Komunikatywny	73,0
Wizjoner	45,3
Myślący międzynarodowo	36,0
Myślący ekologicznie /społecznie	25,3
Prawy	25,3
Charyzmatyczny	17,3
"Wielokulturowy"	9,3
Decydujący intuicyjnie	4,0
Nastawiony na klienta	1,3

* Tabela zawiera wyniki badań ankietowych w ponad 600 przedsiębiorstwach w Niemczech, istniała możliwość wielokrotnych wskazań (dane w %)

Źródło: [Müller 1997, s. 152]



Cechy skutecznego menedżera XXI w.

- ❑ **Intelektualne** - zorientowany, skupiony na przyszłości, zdecydowany, przyzwyczajony do niepewności
- ❑ **Spółeczno-emocjonalne** - samoświadomy, zaangażowany, opanowany, godny zaufania
- ❑ **Organizacyjne** - skłonny do współpracy, wpływowy, bystry w kwestiach politycznych, stymulujący rozwój siebie i innych



Rodzaje przedsiębiorczości

- rodzinna
- innowacyjna
- MMŚP
- korporacyjna
- Przedsiębiorczość typu *startup* (Przeds. Startupu)
- strategiczna
- społeczna
- intelektualna
- regionalna
- akademicka
- garażowa
- inżynierska/ technologiczna
- międzynarodowa
- ekologiczna
- senioralna**



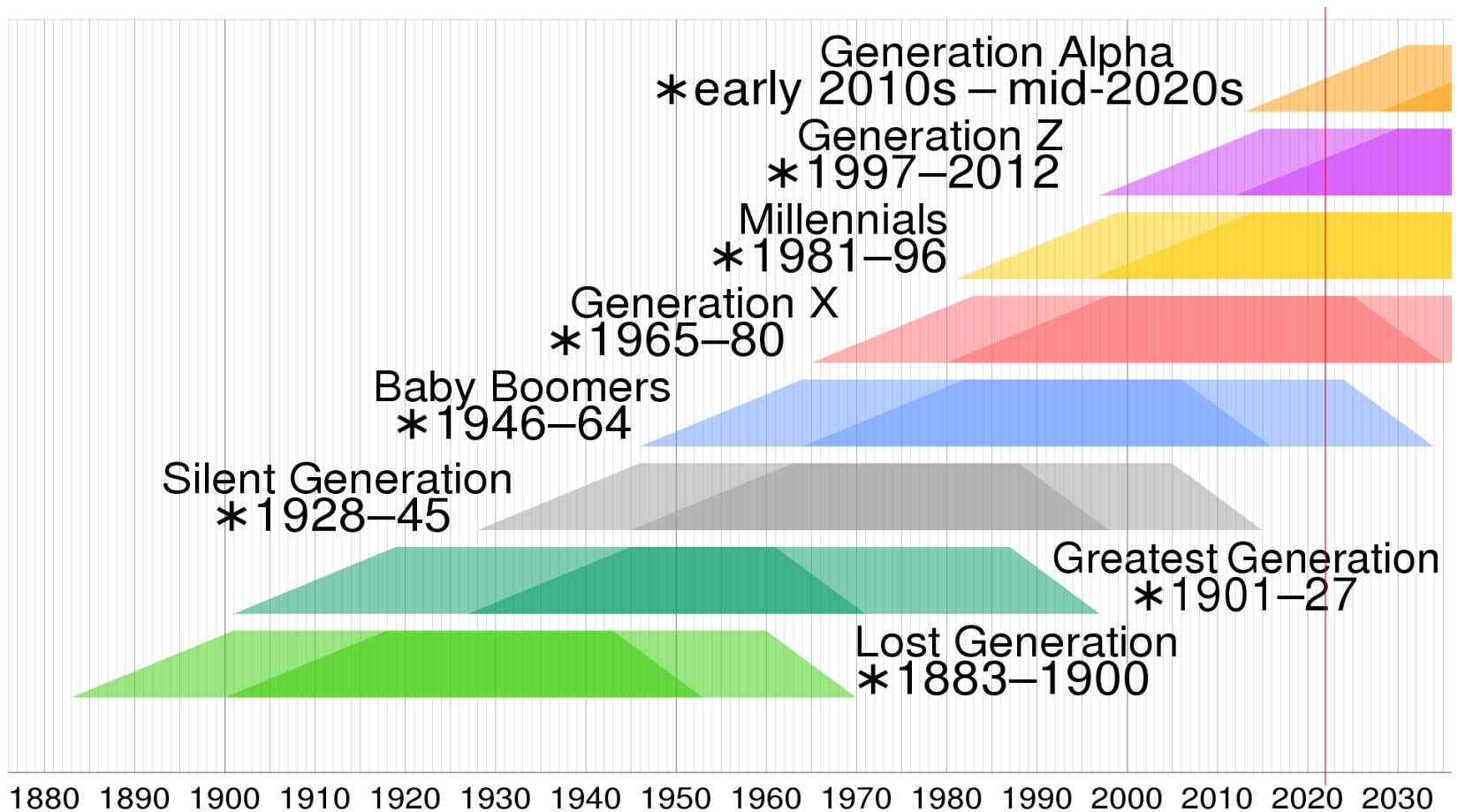
Przedsiębiorczość 60+

- ❑ 60 i więcej lat - seniorzy
- ❑ 60-75 lat - wczesni starcy
- ❑ 76-90 lat - późni starcy
- ❑ Ponad 90 lat - wiekowi
- ❑ Pokolenie wielkie (lata 1901-1927)
- ❑ Pokolenie ciche (lata 1928-1945)
- ❑ Pokolenie *Booby-Boomers* (1946-1964)
- ❑ 50 i więcej lat - silvers



Pokolenia

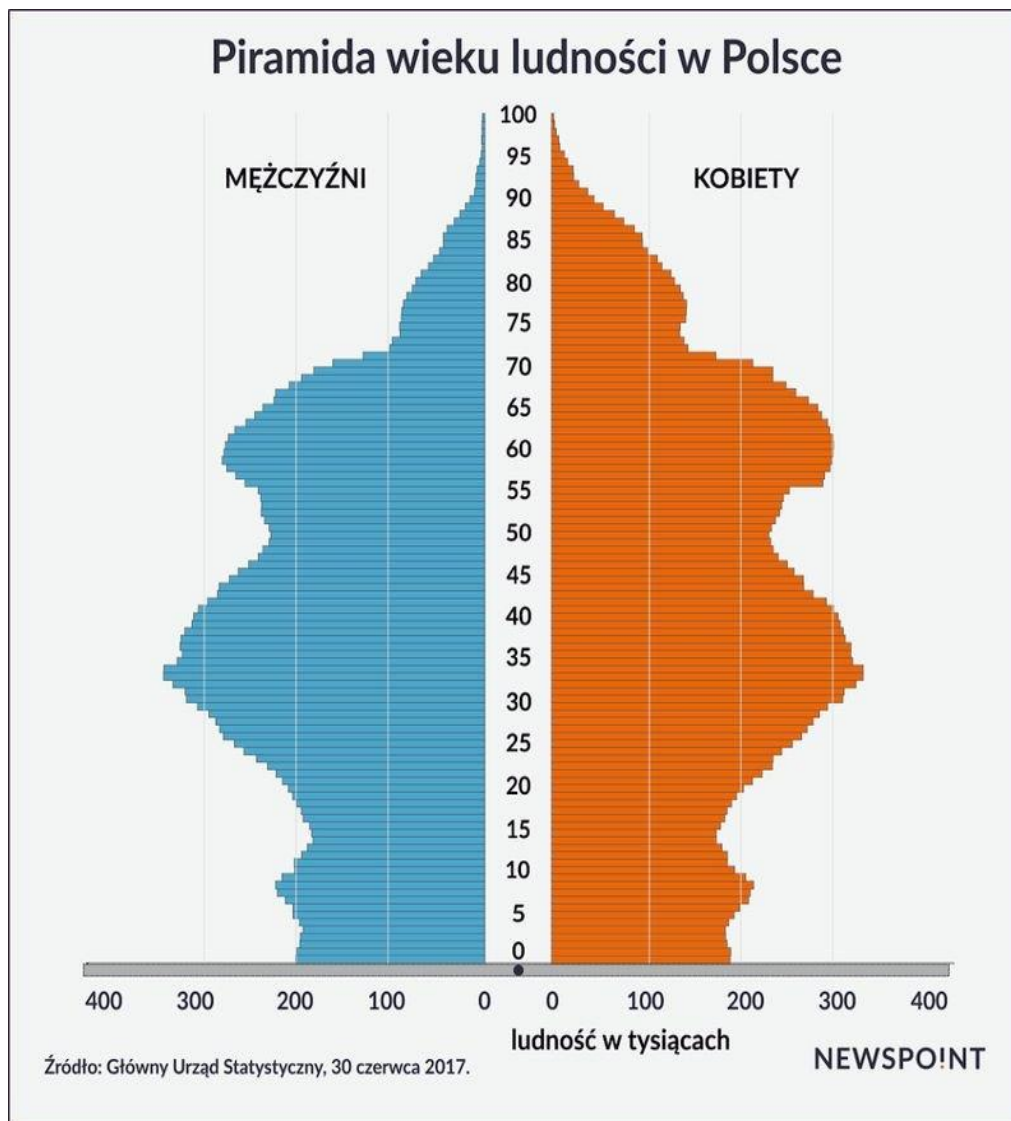
https://en.wikipedia.org/wiki/Generation_Alpha



Pokolenia: Baby-Boomers, X, Y, Z



Piramida ludności w Polsce





Rynek silver, ekonomia silver, przedsiębiorczość silver

- ❑ **Rynek silver** - zespół mechanizmów umożliwiający kontakt producentów z konsumentami silver;
- ❑ **Gospodarka silver** - system ekonomiczny ukierunkowany na wykorzystywanie potencjału osób silver oraz uwzględniający ich potrzeby;
- ❑ **Przedsiębiorczość silver** - system zarządzania kierunkowany na kształtowanie postaw i zachowań przedsiębiorczych i twórczych wśród silversow;



Rynek silversów

□ Wyroby poprawiające komfort życia artykuły spożywcze specjalnego przeznaczenia;

- wyroby kosmetyczne i toaletowe dedykowane osobom starszym;
- sprzęt elektroniczny dostosowany do potrzeb seniorów;
- meble dostosowane do potrzeb seniorów;
- bielizna i odzież dla seniorów;
- obuwie dla seniorów;
- pozostałe wyroby poprawiające komfort życia;

□ Wyroby medyczne i rehabilitacyjne

- leki i wyroby farmaceutyczne;
- sprzęt rehabilitacyjny;
- urządzenia medyczne;
- obuwie ortopedyczne;
- okulary korekcyjne;
- protezy dentystyczne itp.;
- pozostałe wyroby medyczne i rehabilitacyjne dedykowane dla osób starszych;



Gospodarka silversów

- Nowe technologie
- Budownictwo
- Usługi transportowe
- Usługi finansowe i ubezpieczeniowe
- Usługi zdrowotne
- Usługi opiekuńcze
- Sport i rekreacja
- Edukacja i kultura



Edukacja i kultura dla silwersów

- oferta kulturalna dla seniorów (kino, teatr, itp.);
- programy radiowe i telewizyjne skierowane do seniorów;
- zajęcia edukacyjne skierowane do osób starszych, w tym w zakresie języków obcych;

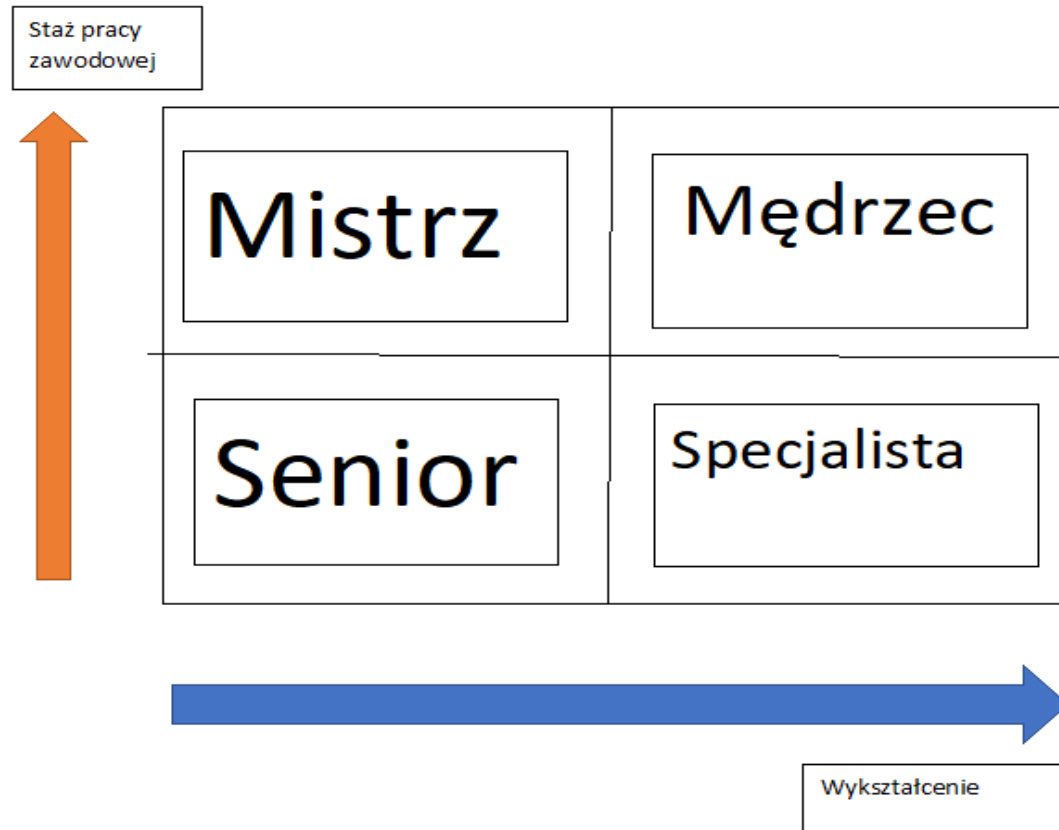


Przedsiębiorczość silversów

Według A. Isachsena i C. Hamiltona:

- ❑ **Przedsiębiorczość jest ekonomicznym "pulem" społeczeństwa, który odmierza rytm i sposób zaspokajania potrzeb**
- ❑ **Przedsiębiorczość jest podstawą i warunkiem innowacyjnego rozwoju gospodarki, podnoszenia życia społeczeństwa oraz indywidualnej zamożności.**
- ❑ **Przedsiębiorczość zapewnia wzrost dochodów ludności, a zwłaszcza przedsiębiorczych**

Przedsiębiorczość seniorów - model XIX-XX wiek



Przedsiębiorczość silversów- model XXI





Od przedsiębiorczości seniora do przedsiębiorczości silvera

Rozwój umiejętności behawioralnych:

- Kwestionowanie status quo
- Obserwowanie
- Dialogowanie
- Eksperymentowanie
- Doświadczenie



Dobre praktyki

- ❑ Edukacja/ trening umiejętności przedsiębiorczych
- ❑ Indywidualny mentoring seniorów/silversow
- ❑ Rozwój sieci współpracy dla seniorów/silversów
- ❑ Wspieranie startupów dla seniorów/silversów
- ❑ Wspieranie zrównoważonego rozwoju MMŚP
- ❑ Wspieranie zdolności MMŚP w obszarze zatrudnienia seniorów/ silversów
- ❑ Zarządzanie talentami w obszarze rozwoju seniorów/silversów
- ❑ Zarządzanie kompetencjami seniorów/ silversów
- ❑ Opracowanie programów przedsiębiorczych, i mentorskich dla seniorów/silversów



Dziękuję za uwagę